Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.33 Стратегический менеджмент

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2022

Тамбов, 2026

Авторы программы:
Доктор экономических наук, профессор Лапшин Вячеслав Юрьевич
Кандидат экономических наук, Протасова Юлия Владимировна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 970).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры экономики и менеджмента «27» июня 2022 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 4

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 12

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 20

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 22

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 24

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- информационно-аналитический
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 07 Административно-управленческая и офисная деятельность, 08 Финансы и экономика

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Разрабатывает стратегические, тактические и оперативные решения в управлении деятельностью организации с учетом стратегических перспектив и прогнозирования результатов в условиях динамизма внешней среды

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Очно-заочная (семестр)		
		3	4	8
1	Социология управления		+	
2	Технологическая (проектно-технологическая) практика			+
3	Управление человеческими ресурсами	+		

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» изучается в 7 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 4 з.е.

Очно-заочная: 4 з.е.

Вид учебной работы	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**144**
Контактная работа	30
Лекции (Лекции)	10
Практические (Практ. раб.)	20
Самостоятельная работа (СР)	78
Экзамен	36

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О-З	О-З	О-З	
7 семестр					
1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	1	2	10	Тестирование
2	ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА ОРГАНИЗАЦИИ	1	4	12	Тестирование
3	ОБЩАЯ КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	2	2	12	Собеседование, опрос
4	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	2	2	12	Собеседование, опрос
5	ПОРТФЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОЙ КОМПАНИИ	2	2	12	Тестирование

6	РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ	1	4	10	Собеседование, опрос
7	УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ	1	4	10	Собеседование, опрос; Реферат

Тема 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА (ОПК-3)

Лекция.

Понятие «стратегия предприятия». Сущность стратегии предприятия. Характеристика различных подходов к интерпретации стратегии. Элементы, определяющие стратегию предприятия. Критерии эффективной стратегии. Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Четыре этапа развития систем управления предприятием: 1) управление на основе контроля за исполнением; 2) управление на основе экстраполяции; 3) управление на основе предви-дения изменений; 4) управление на основе гибких экстренных решений. Сущность стратегического менеджмента. Различные подходы к определению по-нятия «стратегический менеджмент». Сопоставление оперативного и стратегического управления по различным критериям. Принципы стратегического менеджмента: науч-ность в сочетании с элементами искусства; целенаправленность стратегического менедж-мента. Гибкость стратегического менеджмента; единство стратегических планов и про-грамм; создание необходимых условий для реализации стратегии; отделение задач страте-гического менеджмента от задач оперативного менеджмента. Основные этапы и функции стратегического менеджмента. Процесс стратегического менеджмента. Преимущества и недостатки стратегического менеджмента. Объекты стратегического менеджмента: предприятие в целом (объединение пред-приятий); стратегические единицы бизнеса; функциональные зоны предприятия.

Практическое занятие.

1. Охарактеризуйте используемые в литературе два противоположных взгляда на понимание стратегии.
2. Чем стратегия отличается от правил и процедур?
3. Перечислите основные критерии эффективной стратегии.
4. Что выступает в качестве определяющих элементов стратегии предприятия?
5. Охарактеризуйте выделенные И. Ансоффом четыре этапа развития систем управления предприятием в зависимости от уровня нестабильности внешней среды.
6. Дайте определение стратегического менеджмента.
7. Чем отличается стратегический менеджмент от стратегического планирования?
8. Чем отличается стратегический менеджмент от оперативного управления?
9. Перечислите основные принципы стратегического менеджмента.
10. В чем состоят преимущества и недостатки стратегического менеджмента?
11. Что выступает в качестве объектов стратегического менеджмента?
12. Что понимают под стратегической бизнес-единицей?
13. Перечислите основные этапы стратегического менеджмента и раскройте их содержание.

Задания для самостоятельной работы.

1. Рассмотрение взаимосвязи элементов стратегического выбора.
2. Сравнительная характеристика типов поведения предприятий.
3. Сравнительная характеристика стратегического и оперативного менеджмента.
4. Основные особенности школ стратегического управления.

Тема 2. ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА ОРГАНИЗАЦИИ (ОПК-3)

Лекция.

Определение понятия «видение». Назначение стратегического видения заключается в следующем: мотивировать к достижению определенных результатов; объединить дея-тельность многих в одном направлении; помочь выработать критерии достижения целей; создать эталоны ценностей. Широкое и узкое толкование понятия «миссия организации». Факторы, влияющие на формирование миссии: 1) исторические особенности организации; 2) стиль поведения работников организации; 3) состояние внешней по отношению к организации среды; 4) наличие ресурсов, необходимых для достижения стоящих перед организацией целей; 5) специфические особенности организации. Назначение миссии организации. Схема разра-ботки миссии организации. Понятие цели организации. SMART-критерии, характеризующие качество целей. Схема разработки стратегических целей организации. Сравнение стратегических и опе-ративных целей.

Практическое занятие.

1. В чем заключается управление организациями на основе видения?
2. Каково назначение видения?
3. Каково требование к содержанию видения?
4. Дайте определение такой категории, как «видение».
5. Опишите процедуру разработки видения.
6. Дайте определение миссии организации.
7. Каково назначение миссии?
8. В чем основное содержание миссии организации?
9. Каково требование к содержанию миссии?
10. Опишите процедуру разработки миссии.
11. Дайте определение цели организации.
12. Каково назначение цели организации?
13. В чем основное содержание целей организации?
14. Каково требование к содержанию целей?
15. Опишите процедуру разработки целей.
16. Что можно отнести к базовым критериям целей организации?
17. Каково требование к содержанию стратегии организации?
18. Из чего вытекает миссия организации?
19. Что включает в себя философия бизнеса?

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработка видения организации.
2. Примеры формулировок видения и миссии организации.
3. Требования, предъявляемые к целям.
4. Содержание и структура целей по субъектам целеполагания.
5. Примеры формулировок целей

Тема 3. ОБЩАЯ КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОПК-3)

Лекция.

Корпоративная стратегия: понятие и основные виды. Базовые стратегии развития пред-приятия: стратегии роста; стратегии стабильности; стратегии сокращения; комбиниро-ванные стратегии. Портфельная стратегия и типовые портфели. Конкурентная стратегия и этапы ее реализации. Функциональные стратегии: маркетинговая стратегия; стратегия научных исследований и опытно-конструкторских разработок; производственная страте-гия; стратегия управления персоналом; финансовая стратегия. Базовые стратегии роста: группа стратегий концентрированного (интенсивного) роста; группа стратегий интегрированного роста; группа стратегий диверсифицирован-ного роста. Матрица И. Ансоффа. Конкурентные стратегии: виды и особенности. Понятие конкурентоспособности и конкурентных преимуществ. Концепция конкурентных преимуществ М. Портера, осно-ванная на идее «национального ромба». Ключевые свойства конкурентного преимуще-ства. Пути достижения конкурентных преимуществ. Типовые конкурентные стратегии, базирующиеся на достижении конкурентных преимуществ: стратегия низких издержек (лидерства по издержкам); стратегия дифферен-циации; стратегия оптимальных издержек; стратегия фокусирования; стратегия расфоку-сирования. Конкурентные стратегии, основанные на доле рынка предприятия: стратегии ли-дера рынка, «бросающего вызов», «следующего за лидером» и специалиста («нишера»).

Практическое занятие.

1. Перечислите базовые стратегии развития предприятия.
2. Какие типы стратегий роста вам известны?
3. Раскройте содержание основных стратегических альтернатив стратегии концентрированного роста.
4. Какие варианты стратегии усиления позиции на рынке вы можете обозначить?
5. Что включает в себя стратегия развития рынка?
6. Какие разновидности имеет стратегия развития товара?
7. Перечислите состав стратегий интегрированного роста.
8. В чем отличие стратегии вертикальной интеграции от стратегии горизонтальной интеграции?
9. Какие варианты стратегии диверсифицированного роста вы знаете?
10. Чем горизонтальная диверсификация отличается от вертикальной диверсификации?
11. В чем состоит особенность стратегии концентрической диверсификации?
12. Какие выделяют типы стратегий сокращения?
13. В чем состоит сущность комбинированной стратегии?
14. В чем заключается инновационная составляющая базовых (эталонных) стратегий роста фирмы?
15. Дайте определение конкурентного преимущества.
16. На чем основана конкурентная стратегия «лидерство в издержках»?
17. Каковы должны быть рыночные условия для успешной реализации стратегии «дифференциации»?
18. В чем состоят недостатки стратегии «лидерства в издержках»?
19. Как соотносятся стратегия «дифференциации» и прибыльность предприятия?
20. Какие выделяют типы конкурентной стратегии «дифференциация»?
21. Перечислите основные достоинства и недостатки стратегии «дифференциация».
22. При каких рыночных условиях становится эффективной стратегия «фокусирование»?
23. С какими рисками может столкнуться предприятие при использовании стратегии «фокусирование»?
24. Какие типы конкурентных стратегий выделяет Ф. Котлер, основываясь на доле рынка предприятия?
25. Перечислите возможные варианты стратегии «лидера рынка».
26. В чем заключается сущность стратегии «бросающего вызов»?
27. Охарактеризуйте стратегии «специалиста» и «следующего за лидером».

Задания для самостоятельной работы.

1. Концепция стратегической бизнес-единицы: зарубежный опыт.
2. Стратегические альтернативные варианты концентрированного роста.

3. Ключевые свойства конкурентных преимуществ.
4. Варианты решения о диверсификации.
5. Особенности корпоративной стратегии диверсифицированной компании.
6. Оптимизация выбора метода диверсификации.
7. Функциональные стратегии предприятия.
8. Разработка конкурентной стратегии предприятия.

Тема 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОПК-3)

Лекция.

Стратегический анализ среды организации: содержание и принципы проведения. Обще-методологические принципы: научность; комплексность; системность; объективность, точность, достоверность; действенность; оперативность; демократизм; эффективность. Логическая последовательность выполнения стратегического анализа среды предприятия: 1) определение перечня факторов, подлежащих оценке; 2) отбор наиболее значимых из них; 3) подробная характеристика выделенных факторов. Стратегический анализ макросреды организации. Метод PEST-анализа: анализ по-литического (Political), экономического (Economic), социального (Social) и технологиче-ского (Technological) факторов. Стратегический анализ микросреды (отрасли) организации. Отраслевой анализ и его основные направления: общий обзор ситуации в отрасли; движущие силы, вызываю-щие изменения в отрасли; ключевые факторы успеха. Конкурентный анализ и его основные направления: анализ конкурентной структу-ры; оценка интенсивности конкуренции и степени монополизации; построение конку-рентной карты рынка; анализ стратегических групп. Модель 5-ти сил М. Портера. Страте-гические и нестратегические входные барьеры. Общее описание бизнеса. Факторы составляющей «Общее описание бизнеса»: история развития компании; определение сущности бизнеса; бизнес-видение; позиционирование компании в отрасли; формулирование текущей стратегии. Ревизия процессов. Типичные для любой организации процессы: управление фи-нансами; производство; маркетинг и продажи; управление персоналом; информационные технологии; инновационная деятельность. Оценка текущей стратегии. Основные составляющие для анализа: соответствие стратегии и миссии; отклонение стратегии; анализ устойчивости; ключевые компетен-ции; соблюдение интересов всех сторон; прогноз развития компании. Стратегический потенциал предприятия. Понятие «стратегический потенциал предприятия» и его структура. SWOT-анализ как техника, позволяющая связать анализ внешней и внутренней среды со стратегическими альтернативами, которые являются основой разрабатываемой для компании стратегии. Методика выполнения SWOT-анализа.

Практическое занятие.

1. Перечислите четыре узловых направления анализа макросреды, рассматриваемых в PEST-анализе.
2. Приведите примеры политико-правовых факторов, которые учитываются в PEST -анализе.
3. Алгоритм проведения PEST -анализа включает 4 этапа. Раскройте их содержание.
4. Какие направления анализа включает отраслевой анализ?
5. Охарактеризуйте последовательность выполнения общего обзора ситуации в отрасли.
6. Какие компоненты анализа включаются в оценку текущего состояния отрасли?
7. Что такое движущие силы, вызывающие изменения в отрасли? Приведите примеры движущих сил отрасли.
8. Дайте определение ключевых факторов успеха (КФУ) отрасли и перечислите примеры КФУ.
9. Перечислите факторы, определяющие конкурентную структуру отрасли, и дайте им краткую характеристику.
10. Какие направления включает в себя конкурентный анализ?
11. Какие пять конкурентных сил для оценки конкурентной структуры отрасли предложил М. Портер? Охарактеризуйте каждую из них.
12. Приведите примеры нестратегических барьеров «входа-выхода» отрасли.
13. Перечислите основные стратегические барьеры «входа-выхода» отрасли.

14. Охарактеризуйте последовательность построения конкурентной карты рынка.

15. В чем сущность анализа стратегических групп конкурентов?

16. Какие барьеры отделяют одну стратегическую группу конкурентов от другой?

17. Изложите принципы и последовательность построения карты стратегической группировки конкурентов.

18. Детальное раскрытие содержания анализа внутренней среды предприятия по каждому типичному процессу.

19. Что понимают под стратегическим потенциалом предприятия?

20. Какова структура стратегического потенциала предприятия?

21. Приведите примеры стратегических ресурсов предприятия.

22. Какие компоненты стратегического потенциала предприятия характеризуют его возможности (способности) для разработки и реализации стратегии?

23. Представьте характеристику техники SWOT-анализа и перечислите его основные этапы.

24. Приведите примеры сильных и слабых сторон предприятия.

25. Приведите примеры возможностей угроз внешней среды предприятия.

Задания для самостоятельной работы.

1. Пошаговая инструкция по составлению PEST-анализа.

2. Рассмотреть примеры PEST-анализа.

3. Практическое использование модели 5-ти сил М. Портера.

4. Анализ конкурентной структуры отрасли на примере перо-пухового производства.

5. Изучение концепции цепочки создания ценностей.

6. Детальное рассмотрение потенциальных источников сильных и слабых сторон предприятия.

7. Детальное рассмотрение потенциальных источников возможностей и угроз внешней среды организации.

8. Примеры выполнения SWOT-анализ по продукту.

Тема 5. ПОРТФЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОЙ КОМПАНИИ (ОПК-3)

Лекция.

Основные понятия для проведения портфельного анализа: бизнес; диверсифицированный бизнес; стратегическая бизнес-группа; бизнес-портфель; синергия; корпоративные страте-гии. Метод портфельного анализа. Логическая схема портфельного анализа. Модели портфельного анализа и методика их применения: матрица «рост рынка - относительная доля предприятия», известная как матрица Бостонской консалтинговой группы (Boston Consulting Group - BCG); матрица «привлекательность рынка - конкурен-тоспособность предприятия» (GE/McKinsey или «Дженерал электрик»/«МакКинси»); мат-рица ADL-LC (ADL - от названия известной консалтинговой фирмы Arthur D. Little; LC - от Life Cycle - жизненный цикл).

Практическое занятие.

1. Этапы построения матрицы БКГ.

2. Этапы разработки матрицы «Дженерал Электрик»/«МакКинси».

3. Пример построения матрицы «Дженерал Электрик»/«МакКинси».

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработка стратегии роста предприятия.

2. Базовые стратегии развития ассортимента компании по модели «Дженерал Электрик»/«МакКинси».

3. Изучение критериев для оценки привлекательности сегмента и конкурентоспособности товара.

4. Интерпретация показателей матрицы ADL-LC

Тема 6. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ (ОПК-3)

Лекция.

Общая схема разработки стратегии и место техник формализации стратегических реше-ний компании. Метод стратегического куба как метод выбора базовых стратегий органи-зации. Стратегические карты как инструмент формального представления стратегии. По-нятие «стратегическая карта». Роль стратегических карт. Структура стратегической карты на основе сбалансированной системы показателей. Концепция системы сбалансирован-ных показателей как индикаторов достижения стратегических целей. Модели детализации стратегии: политики, или функциональные стратегии; проект, или черный ящик; программа как модель состава. Основные управленческие процессы реализации стратегии: запуск стратегии; вы-полнение стратегии; завершение стратегии; стратегический контроль. Стратегический контроль: понятие, место в системе контрольных функций пред-приятия. Этапы процесса стратегического контроля: определение набора тех показателей, по которым будет производиться оценка реализации стратегии; создание системы изме-рения и отслеживания состояния параметров контроля; сравнение реального состояния параметров контроля со стандартами оценки; оценка результата сравнения и принятие решения о корректирующих воздействиях. Характеристика типов систем стратегического контроля

Практическое занятие.

1. Рассмотрение двух полярных подходов к разработке стратегии предприятия.
2. Анализ общей схемы разработки стратегии.
3. Интерактивное занятие «Разработка стратегии компании».
4. Характеристика процесса – запуск стратегии.
5. Характеристика процесса – выполнение стратегии.
6. Характеристика процесса – завершение стратегии.
7. Дайте определение стратегического контроля и перечислите основные этапы процесса стратегического контроля.
8. Перечислите основные типы систем стратегического контроля.
9. Стратегический контроль на различных уровнях управления предприятием.

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучение системы сбалансированных показателей Д. Нортона и Р. Каплан.
2. Пример построения стратегической карты предприятия.
3. Рассмотрение проблем становления стратегического менеджмента в современной организации.

Тема 7. УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ (ОПК-3)

Лекция.

Основные объекты управления стратегическими изменениями и их краткая характери-стика. Основные объекты управления стратегическими изменениями: 1) информирование и мотивация персонала; 2) стиль менеджмента; 3) организационная структура; 4) органи-зационная культура; 5) финансирование и иное ресурсное обеспечение; 6) компетент-ность и навыки. Сопротивление изменениям в организациях: сущность и причины: неопределен-ности; ощущение потерь; убеждение, что перемены ничего хорошего не принесут. Способы преодоления сопротивления изменениям (по И. Ансоффу): 1. Принудительное управление переменами - метод введения изменений, при ко-тором сопротивление преодолевается с помощью власти высшего менеджмента. 2. Адаптивные изменения - осуществление прерывистого стратегического измене-ния посредством постепенных нововведений, растянутых во времени. 3. Кризисное управление. В случае возникновения кризиса поведенческое сопро-тивление сотрудников сменяется поддержкой реформ. Однако в данной ситуации увели-чивается вероятность принятия неправильных решений, так как руководство организации испытывает нехватку времени. Поэтому первая задача высшего руководства - предотвра-щение паники и быстрые эффективные преобразования. 4. Метод «аккордеона», или управляемого сопротивления - подход, приемлемый в условиях умеренной срочности, но приносящий положительный эффект за определенный интервал времени, величина которого задается внешними условиями. Подходы к оценке стратегических изменений. Операционная и стратегическая эф-фективность. Производительность и эффективность.

Практическое занятие.

1. Какие три основные фазы включает процесс реализации стратегии предприятия?

2. Раскройте содержание фазы осуществления стратегических изменений.

3. Какие типы стратегических изменений выделяют в теории стратегического менеджмента? Охарактеризуйте каждый тип стратегических изменений.

4. Перечислите основные факторы успешной реализации стратегии.

5. Каким образом стиль управления оказывает влияние на реализацию стратегии предприятия?

6. Какие стили управления выделяются в зависимости от участия исполнителей в управлении?

7. Какая существует связь между организационной структурой предприятия и его стратегией?

8. Охарактеризуйте организационную культуру как фактор успешной реализации стратегии.

9. Перечислите основные факторы, определяющие выбор организационной структуры предприятия.

Задания для самостоятельной работы.

1. Углубленное изучение объектов управления стратегическими изменениями.

2. Содержание программы управления стратегическими изменениями.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

7 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	Тестирование	10	10 вопросов в тесте. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл
2.	ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА ОРГАНИЗАЦИИ	Тестирование	10	10 вопросов в тесте. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл

3.	ОБЩАЯ КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	Собеседование, опрос	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 10-5 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 4-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

4.	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	Собеседование, опрос	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 10-5 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 4-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
5.	ПОРТФЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОЙ КОМПАНИИ	**Тестирование(контрольный срез)**	10	10 вопросов в тесте. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл

6.	РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ	Собеседование, опрос	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 5-4 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 3-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

7.	УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ	Собеседование, опрос	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 5-4 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 3-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

		Реферат(контрольный срез)	10	Устное выступление автора по результатам доклада/реферата сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала. Индивидуальная защита предполагает раскрытие личностного аспекта автора доклада/реферата в ходе работы над темой. Необходимо обосновать выбор темы и привести собственные методы и способы работы над проблемой, вынесенной в заглавие. Приведены оригинальные находки, собственные суждения, интересные факты и идеи, полученные в ходе разработки материала. В докладе должна быть отражена личностная значимость проделанной работы и намечены перспективы продолжения исследования. Возможны презентации, раздаточный материал, слайды и т.д. 10 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современной социологии образования последних 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы 9-7 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современной социологии образования последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы 6-5 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современной социологии образования последних 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения. 4-2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения 1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы
8.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплине – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20

9.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
10.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
11.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Реферат

Тема 7. УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ

1. Маркетинг в стратегии фирмы.
2. Организационная культура в системе стратегического управления.
3. Организационная структура в системе стратегического управления.
4. Концепция продукта в стратегическом управлении.
5. Управление стратегическими изменениями.

Собеседование, опрос

Тема 3. ОБЩАЯ КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Дайте определение конкурентного преимущества.
2. На чем основана конкурентная стратегия «лидерство в издержках»?
3. Каковы должны быть рыночные условия для успешной реализации стратегии «дифференциации»?

Тестирование

Тема 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. К определяющим элементам стратегии предприятия относятся:

а) решения о размещении ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация, создание устойчивого конкурентного преимущества;

б) ситуационность, уникальность, гибкая адекватность стратегии;

в) правила, процедуры;

г) все вышеперечисленное.

2. К критериям эффективной стратегии предприятия относятся:

а) решения о размещении ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация, создание устойчивого конкурентного преимущества;

б) ситуационность, уникальность, гибкая адекватность стратегии;

в) правила, процедуры;

г) все вышеперечисленное.

3. И. Ансофф в зависимости от уровня нестабильности внешнего окружения и степени эффективности выделяет четыре этапа развития систем управления предприятием:

а) рождение, рост, зрелость, старость;

б) управление на основе контроля за исполнением, управление на основе экстраполяции, управление на основе предвидения изменений, управление на основе гибких экстренных решений;

в) анализ, планирование, организация, контроль;

г) линейная, функциональная, линейно-функциональная и матричная системы.

4. В настоящее время выделяются два направления развития стратегического менеджмента:

а) регулярный стратегический менеджмент и стратегический менеджмент в реальном масштабе времени;

б) стратегическое планирование и стратегический менеджмент;

в) долгосрочное планирование и стратегический менеджмент;

г) корпоративный и структурный стратегический менеджмент.

5. Стратегический менеджмент в реальном масштабе времени:

а) является дальнейшим логическим развитием стратегического планирования и состоит из двух взаимодополняющих подсистем: подсистемы анализа и планирования стратегии и подсистемы реализации стратегии;

б) связан, как правило, с решением неожиданно возникающих стратегических задач;

в) связан с составлением финансовых планов (бюджетированием), которые ограничиваются преимущественно составлением ежегодных финансовых смет по статьям расходов на различные цели и текущим технико-экономическим планированием;

г) прогнозирует будущее путем экстраполяции прошлых тенденций развития.

6. К принципам стратегического менеджмента относится:

а) научность в сочетании с элементами искусства;

б) целенаправленность;

в) гибкость;

г) все вышеперечисленное.

7. Выделяют три группы объектов стратегического менеджмента:

а) предприятие в целом, стратегическая единица бизнеса, функциональная зона предприятия;

б) анализ, планирование, контроль;

в) товарный ассортимент, товарная номенклатура, ассортиментная программа предприятия;

г) основное производство, вспомогательное производство, обслуживающее производство.

8. Стратегическая бизнес-единица - это:

а) совокупность потребителей, характеризующаяся однотипной реакцией на предлагаемый продукт и комплекс маркетинга;

б) совокупность бизнес-единиц, принадлежащая одному и тому же владельцу;

в) внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку стратегии предприятия в одном или нескольких сегментах целевого рынка;

г) сфера деятельности, организационно представленная функциональными структурными подразделениями, которые специализируются на выполнении определенных функций и обеспечивают эффективную деятельность предприятия.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ОПК-3)

1. Сущность стратегии как явления: понятие, определяющие элементы и критерии эффективной стратегии.
2. Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Основные направления развития стратегического менеджмента.
3. Сущность понятия «стратегический менеджмент» и его сопоставление с оперативным управлением.
4. Принципы, основные этапы и функции стратегического менеджмента.
5. Объекты стратегического менеджмента.
6. Сущность и содержание стратегического видения организации.
7. Миссия организации: сущность, факторы, влияющие на ее формирование и схема разработки.

Типовые задания для экзамена (ОПК-3)

не предусмотрено

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-3	Знает инструментарий проведения стратегического анализа.¶Умеет анализировать взаимосвязи между стратегиями различного уровня управления при подготовке сбалансированных управленческих решений.¶Владеет навыками стратегического анализа, обоснования решений, касающихся формирования и разработки стратегии в условиях динамизма внешней среды.¶
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-3	Знает основной инструментарий проведения стратегического анализа.¶Умеет анализировать взаимосвязи между стратегиями различного уровня управления при подготовке сбалансированных управленческих решений, но допускает незначительные ошибки.¶Владеет основными навыками стратегического анализа, определения основных последствий решений, касающихся формирования и разработки стратегии в условиях динамизма внешней среды.¶
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-3	Знает базовый инструментарий проведения стратегического анализа.¶Умеет анализировать взаимосвязи между стратегиями различного уровня управления при подготовке сбалансированных управленческих решений, но допускает значительные ошибки.¶Владеет отдельными навыками стратегического анализа, определения наиболее очевидных последствий решений, касающихся формирования и разработки стратегии в условиях динамизма внешней среды.¶
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-3	Не знает инструментарий проведения стратегического анализа.¶Не умеет анализировать взаимосвязи между стратегиями различного уровня управления при подготовке сбалансированных управленческих решений.¶Не владеет навыками стратегического анализа, обоснования решений, касающихся формирования и разработки стратегии в условиях динамизма внешней среды.¶

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Клавсуц, И. Л., Русин, Г. Л., Цомаева, И. В. Стратегический менеджмент : учебник. - 2025-02-05; Стратегический менеджмент. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. - 188 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/45034.html

2. Кэмпбел Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент : учебник. - М.: Проспект, 2003. - 334 с.

3. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент : Учебник для вузов. - 6-е изд., испр. и доп.. - М.: Дело, 2004. - 445 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Абрамов В. С., Абрамов С. В. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 270 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450981

2. Абрамов В. С., Абрамов С. В. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 246 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451591

3. Базиян, Н. Р. Стратегический менеджмент. - 2024-07-31; Стратегический менеджмент. - Москва: Юриспруденция, 2018. - 510 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/86541.html

4. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент : учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 284 с.

5. Голубков Е. П. Стратегический менеджмент : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 290 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450496

6. Горевая, М. И., Курчеева, Г. И., Клочков, Г. А., Шкляева, Н. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие. - 2025-02-05; Стратегический менеджмент. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010. - 203 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/45035.html

7. Долгов А.И., Прокопенко Е.А. Стратегический менеджмент : учеб. пособие. - 2-е изд.. - М.: Флинта, НОУ ВПО "МПСИ", 2010. - 274 с.

8. Емельянова Е. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие. - 2-е изд., доп.. - Томск: Эль Контент, 2015. - 114 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631

9. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 375 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450032

10. Крымов С.М. Стратегический менеджмент : учеб. пособие. - М.: Академия, 2011. - 206 с.

11. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие. - 2020-10-10; Стратегический менеджмент. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 624 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/10511.html

12. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 234 с.

13. Левушкина С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие. - Ставрополь: Секвойя, 2017. - 80 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035

14. Лисичкин, В. А., Корягин, Н. Д., Конотопов, М. Н., Иванов, А. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие. - 2021-12-31; Стратегический менеджмент. - Москва: Евразийский открытый институт, 2009. - 527 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/10845.html

15. Литвак Б. Г. Стратегический менеджмент : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 507 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/425854

16. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 361 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450662

17. Михненко П. А., Волкова Т. А., Дрондин А. Л., Вегера А. В. Стратегический менеджмент : учебник. - Москва: Университет Синергия, 2017. - 305 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434

18. Молчанова О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 261 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450874

19. Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Стратегический менеджмент : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 336 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451262

20. Панов А. И., Коробейников И. О., Панов В. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юнити, 2015. - 302 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797

21. Парахина В.Н., Максименко Л.С., Панасенко С.В. Стратегический менеджмент : учебник. - изд. 2-е, стер.. - М.: КНОРУС, 2006. - 495 с.

22. Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 481 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450116

23. Сидоров М. Н. Стратегический менеджмент : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 158 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451458

24. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 468 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068

25. Фролов Ю. В., Серышев Р. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 154 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/452973

26. Шаймиева Э. Ш. Стратегический менеджмент : учебное пособие. - Казань: Познание, 2014. - 136 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257829

27. Шифрин М. Б. Стратегический менеджмент : Учебник для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 321 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/453560

6.3 Иные источники:

1. Бесплатные онлайн уроки 1С:Предприятие 8.3 и 1С:Предприятие 8.2 - http://1c-uroki.ru/
2. Библиотека научной и учебной литературы - http://sbiblio.com
3. Журнал «Вопросы экономики» - http://www.vopreco.ru.
4. Журнал «Экономист» - http://www.economist.com.ru/
5. Интернет библиотека электронных книг Elibrus - http://elibrus.1gb.ru/psi.shtml
6. Национальный открытый университет «ИНТУИТ» - http://intuit.ru/
7. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
8. Сайт журнала Экономист on-line - http://www.economist.com/
9. Справочно-правовая система ГАРАНТ - www.garant.ru
10. Справочно-правовая система Консультант Плюс - http://www.consultant.ru
11. СТАРТАПЫ.РУ - http://startapy.ru
12. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система - http://www.biblioclub.ru
13. Электронная гуманитарная библиотека - http://www.gumfak.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20
Операционная система Microsoft Windows 10
Операционная система "Альт Образование"
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence
Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08
Adobe Photoshop CS3
Microsoft Office Профессиональный плюс 2007
Операционная система Microsoft Windows XP SP3
CorelDRAW Graphics Suite X3
1С:Предприятие 8.2
Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"
IBM SPSS Statistics 20
Oracle VM VirtualBox 3.2.10
LiteManager Pro - Server
Skype
Альт-Инвест сумм
Statistica Base 10 for Windows RU

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:
1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: http://www.iprbookshop.ru
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru
4. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru
5. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: http://nlr.ru
6. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: http://www.consultant.ru
7. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: http://www.tambovlib.ru
8. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru
9. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки (комплект Тамбовского ГУ) . – URL: http://www.studentlibrary.ru
10. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: http://www.biblioclub.ru
11. Электронная библиотека РФФИ. – URL: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library
12. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/
13. Электронный справочник «Информио» . – URL: https://www.informio.ru
14. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.